

# Prontofoods acquisisce Crastan: nasce un gruppo da 170 milioni

Rilevata la società toscana di surrogati del caffè  
Pensante: «È un'operazione che rafforza il made in Italy»

## Alimentare

Roberto Ragazzi  
r.ragazzi@giornaledibrescia.it

MONTICHIARI. Ci sono molte analogie tra la Prontofoods di Luciano Pensante (che detiene tra gli altri i marchi Ristora, Idrolitina, Maraviglia) e la Crastan di Pontedera, presieduta da Alberto Crastan. Entrambe le società sono nella loro nicchia dei campioni dell'alimentare italiano - la prima è leader nei preparati istantanei e bevande, la seconda è tra i primi produttori europei di surrogati del caffè, orzo e cereali solubili -, ma soprattutto sono uno specchio fedele di quell'imprenditoria fatta di piccole e medie imprese fami-

liari, punto di eccellenza del made in Italy.

**L'operazione.** Nei giorni scorsi le due società hanno firmato l'accordo che prevede il passaggio del 100% della Crastan spa alla Prontofoods. L'intesa prevede contestualmente l'acquisizione da parte della famiglia toscana di una partecipazione di minoranza del gruppo Prontofoods (la quota dovrebbe aggirarsi tra il 10 ed il 15%). L'acquisizione porta alla nascita di un gruppo del settore alimentare che vale oltre 170 milioni di euro. «Crastan è un'azienda stile Prontofoods - confida l'inesauribile presidente Pensante -. L'obiettivo è unire le forze per competere sui mercati in modo più capillare e sviluppo

*«Crastan è un'azienda stile Prontofoods. L'obiettivo è unire le forze e fare sinergie»*



Luciano Pensante  
Presidente

di sinergie per abbattere i costi produttivi. Questa operazione permetterà, in primis, di ga-



La sede a Pontedera. Il quartier generale della Crastan

rantire lo sviluppo occupazionale ed industriale sul territorio italiano e mantenere le due società saldamente in mani italiane».

**La società toscana.** Crastan venne fondata nel 1870 da Luzio Crastan a Pontedera (ha un sito anche a Calcinaia, sempre nella provincia di Pisa), ed ancora oggi è gestita dalla stessa famiglia. Forte di una esperienza maturata in oltre 140 anni di attività, oggi si è dotata delle più avanzate tecnologie produttive sviluppando una vasta gamma di prodotti: caffè solubile, preparati per cappuccino, preparati per bevande al cacao, tè solubile, effervescente granulare, pure di patate in

fiocchi. Il fatturato è passato da 24,4 milioni di euro nel 2005 ai circa 42 milioni del 2018.

La società è presente con la propria organizzazione di vendita sull'intero territorio nazionale ed è fornitrice, sia con marchio proprio sia in private label, delle più importanti catene della gdo: Coop Italia, Esselunga, Carrefour, Conad, Rinascente. Esporta in Paesi europei, negli Usa, in Australia, Corea e Taiwan.

**Sinergie.** Entrambe le società continueranno ad operare in modo autonomo avvalendosi delle politiche qualitative, commerciali ed economiche che le hanno contraddistinte

fino ad oggi. Interessanti sinergie potranno invece instaurarsi sotto il profilo commerciale (il gruppo Crastan è particolarmente forte nel Sud Italia), ma anche nell'approvvigionamento delle materie prime. L'orzo e gli altri cereali di qualità lavorati dalla Crastan crescono nelle zone collinari tra l'Emilia e le Marche. La società toscana stipula annualmente contratti di semina con aziende agricole certificate. Prontofoods è stata assistita nell'operazione dall'advisory **Futuro all'Impresa** (che ha tra i partner anche Enrico Scio e Guglielmo Ruggeri), mentre Crastan è stata assistita dallo Studio Fiumanò & Partners e da Mataloni. //