



## Futuro all'Impresa con Sae nell'acquisizione di testate locali da Gedi

La società Gruppo Sae (Sapere aude editori) ha acquisito da Gedi News Network quattro quotidiani locali, ovvero *Gazzetta di Reggio Emilia*, *Tirreno*, *Gazzetta di Modena e Nuova Ferrara*.

**Futuro all'Impresa (Fai)** ha svolto il ruolo di advisor finanziario del compratore, agendo con un team guidato dal fondatore e presidente **Enrico Scio** (nella foto) e formato dai manager **Marco Tixon** e **Luigi Baruzzi** e dal senior analyst **Nicola Guerrini**.

Scio racconta la genesi di un'operazione che, nata ad aprile-maggio con le manifestazioni di interesse, e a tutti gli effetti un Covid-deal. "La nuova proprietà di Gedi ritiene che i quotidiani locali non sia più core rispetto al business, quindi sta snellendo le testate in portafoglio", spiega il fondatore di Fai.

**Alberto Leonardis**, già proprietario del *Centro*, con la consulenza della boutique fondata da Scio, ha organizzato un club deal, composto da imprenditori toscani ed emiliani, e messo sul piatto alcuni milioni di euro. Fai ha svolto il ruolo di advisor finanziario, ha strutturato il *business plan* e si è occupato dell'*execution*, coordinando aspetti legali e due diligence.

Sae, sottolinea Scio, potrà fare leva sulla resilienza dei quotidiani locali, che reggono meglio al crollo dell'editoria tradizionale, e sviluppare i progetti digitali, dove "c'è molto spazio per crescere", puntando anche sulla costruzione di una *community* nelle aree di Emilia e Toscana. La base di partenza è solida: le quattro testate vendono circa 45mila copie ogni giorno.

Leonardis è presidente e amministratore delegato di Sae. **Stefano Tamburini** sarà il nuovo direttore del *Tirreno* e direttore editoriale del gruppo; **Giacomo Bedeschi** dirigerà le tre testate emiliane.