

LA SOCIETÀ DI CONSULENZA E INVESTIMENTI CEDE LA SUA QUOTA A NEGMA (FONDO DI DUBAI)

# Fai Advisory esce dalle pelli Zilli

*Entrò nella maison d'abbigliamento maschile di super-lusso nel 2021 nell'ambito del piano di salvataggio*

DI NICOLA CAROSIELLI

**T**orna il sereno su Zilli, la maison lionese super-lusso di abbigliamento maschile entrata in amministrazione controllata nel settembre 2021. Secondo quanto risulta a *MF-Milano Finanza*, dopo l'ingresso a dicembre 2021 Fai Advisory-Futuro all'Impresa, società italiana di consulenza in operazioni finanziarie, e il fondo di Dubai Negma Group Investment, sono riusciti a completare il rilancio del gruppo francese culminato nella creazione di Maison Zilli sas, e nel rilancio delle attività delle sue filiali italiane.

Più nello specifico, quasi due anni dopo essere riusciti a creare le basi per il nuovo percorso di crescita, Fai Advisory ha deciso di uscire dalla partecipazione, per cui la gestione delle fasi successive sarà effettuata direttamente da Negma, in qualità di socio unico di Maison Zilli Sas e delle altre società del gruppo. Il fondo di Dubai ha infatti ap-

prezzato il contributo di Fai Advisory nel completamento del processo di ristrutturazione e ha deciso di investire ulteriormente nel gruppo per sfruttare tutte le opportunità previste dal piano industriale. Guglielmo Ruggeri, socio fondatore di Fai



Guglielmo Ruggeri  
Fai Advisory

Advisory, si è detto «estremamente soddisfatto», sottolineando che «il rilancio di Zilli rappresenta un altro importante successo adopo diverse operazioni in cui siamo stati coinvolti, tra cui le cessioni di Borroni

## Nb Aurora cede i catering marittimi di Ligabue

di Nicola Carosielli

**N**b Aurora, primo veicolo di permanent capital quotato in Italia con l'obiettivo di investire in pmi non quotate a supporto della loro crescita e internazionalizzazione, ha ceduto l'intera quota detenuta da Fondo d'Investimento Italiano (circa 30,6%) in Ligabue (circa 13,6% la quota di pertinenza di Nb Aurora). La quota è stata riacquisita dal presidente e ceo Inti Ligabue. Il gruppo è una storica realtà veneziana fondata nel 1919 e oggi tra i

principali player a livello internazionale nella fornitura di servizi di catering, approvvigionamento, facility management per piattaforme on-shore e off-shore, navi da crociera, traghetti e navi mercantili e primario operatore di Travel Trade marittimo. Grazie al supporto di Nb Aurora, che si pone quale partner di minoranza di lungo periodo in pmi d'eccellenza guidate da imprenditori che vogliono finanziare progetti di innovazione ed espansione internazionale (senza perdere il controllo della società) Ligabue è riuscita a superare i periodi di difficoltà legati al covid e oggi è tornata ai livelli pre-pandemici con oltre 300 milioni di fatturato e 7mila collaboratori in tutto il mondo. (riproduzione riservata)

Fai Advisory-Futuro all'Impresa».

Specialista in giubbotti di pelle e pelliccia, nel corso degli anni, Zilli ha sviluppato un guardaroba maschile di lusso total look, dalle camicie alla pelletteria, cinture, maglieria, jeans, scarpe, abiti, occhiali. La società dispone di una rete di 60 punti vendita tra Francia ed estero, inclusi sei negozi di proprietà situati a Parigi, Cannes, Courchevel, Monaco, New York e Londra. Nel 2020 aveva generato 31,5 milioni di euro di ricavi, in calo di oltre il 30% dal 2019

(per via del lockdown), impattando sulle vendite di numerosi negozi, come quello di Parigi che pre-pandemia fatturava circa 12 milioni l'anno. Si pensi che intorno agli anni 2014-2015, Zilli fatturava circa 100 milioni.

Fai Advisory-Futuro all'Impresa è una società di advisor finanziaria con sede a Milano, ma fondata a Brescia nel 2008, attiva nel mercato dell'advisory in m&a e debt, negli investimenti diretti, nell'area del restructuring e del growth tramite club deal. (riproduzione riservata)